

# Die deutschen ePaper-Charts: die meistverkauften Zeitungen und Magazine

**M** [meedia.de /2015/04/29/die-deutschen-epaper-charts-die-meistverkauften-zeitungen-und-magazine/](http://meedia.de/2015/04/29/die-deutschen-epaper-charts-die-meistverkauften-zeitungen-und-magazine/)

Jens Schröder

Von [Jens Schröder](#)

Für die Verlage ist das Medium ePaper hoch attraktiv. Es werden meist ganz einfach die fertig layouteten Print-Objekte verkauft – und das ohne Druck- und Vertriebskosten. Zwar sind die Zahlen der ePaper in den meisten Fällen noch nicht sehr groß – und sie fangen die Verluste bei den Papier-Ausgaben auch nicht auf – doch die meisten Titel wachsen noch massiv.

Die Nummer 1 bei den Zeitungen ist dabei die Süddeutsche. 35.373 ePaper-Verkäufe verzeichnete das Blatt laut IVW im ersten Quartal – fast 10.000 mehr als ein Jahr zuvor. Auch dahinter folgen im Tageszeitungs-Ranking überregionale Titel: die F.A.Z., Bild und das Handelsblatt. Interessant, dass SZ und F.A.Z. Springers Bild schlagen.

Die größten absoluten Zuwächse verzeichnen neben der Süddeutschen Zeitung vor allem das Handelsblatt, das ähnliche 9.737 ePaper zusätzlich pro Ausgabe verkauft, sowie die Zeitungen der Funke-Mediengruppe mit einem Plus von fast 8.000. Die stärksten Regionalzeitungen bleiben bei den elektronischen Ausgaben aber die sh:z aus Schleswig-Holstein, die Neue Osnabrücker Zeitung und die Rheinische Post.

## IVW: Top 20 ePaper Tageszeitungen Gesamtverkauf

| Platz | Titel                                       | Verk. Aufl. vs. 2014-I |         |       |
|-------|---|------------------------|---------|-------|
|       |   | 2015-I                 | absolut | in %  |
| 1     | Süddeutsche Zeitung                         | 35.373                 | 9.782   | 38,2  |
| 2     | Frankfurter Allgemeine                      | 30.788                 | 3.887   | 14,4  |
| 3     | Bild  | 30.674                 | 4.173   | 15,7  |
| 4     | Handelsblatt                                | 21.749                 | 9.737   | 81,1  |
| 5     | sh:z  | 21.628                 | 1.663   | 8,3   |
| 6     | Neue Osnabrücker Zeitung                    | 21.244                 | 5.320   | 33,4  |
| 7     | Die Welt Gesamt (Die Welt + Welt Kompakt)   | 21.231                 | 4.928   | 30,2  |
| 8     | Rheinische Post                             | 19.533                 | 4.132   | 26,8  |
| 9     | Augsburger Allgemeine mit Allgäuer Zeitung  | 17.694                 | 2.981   | 20,3  |
| 10    | Hamburger Abendblatt/Bergedorfer Zeitung    | 15.122                 | k.V.m.  |       |
| 11    | Zeitungsgruppe Neue Westfälische Gesamt 501 | 14.835                 | 1.026   | 7,4   |
| 12    | Der Tagesspiegel                            | 13.142                 | 4.996   | 61,3  |
| 13    | taz.die tageszeitung                        | 12.000                 | 980     | 8,9   |
| 14    | Stuttgarter Zeitung/Stuttgarter Nachrichten | 11.010                 | 1.865   | 20,4  |
| 15    | Funke-Mediengruppe                          | 10.793                 | 7.987   | 284,6 |
| 16    | Weser-Kurier                                | 9.981                  | 1.065   | 11,9  |

|    |                     |       |       |      |
|----|---------------------|-------|-------|------|
| 17 | Rhein-Zeitung       | 9.654 | 1.270 | 15,1 |
| 18 | Nordwest-Zeitung    | 8.501 | 1.989 | 30,5 |
| 19 | Rhein-Main-Presse   | 8.282 | 3.982 | 92,6 |
| 20 | Schwäbische Zeitung | 8.261 | 3.631 | 78,4 |

Daten-Quelle: IVW / Tabelle: MEEDIA

Noch einen Tick interessanter und relevanter ist die bereinigte Top 20, in der wir nur die ePaper-Abos und -Einzelverkäufe werten. Nicht mit einberechnet werden hier die sonstigen Verkäufe. Dazu zählen z.B. "ePaper-Exemplare, die in Kombination mit einem Abonnement der gedruckten Ausgabe zu einem – gegenüber dem vollen ePaper-Abo-Preis – ermäßigten Preis abgegeben werden", so die IVW-Regularien. Sprich: Es handelt sich um ePaper, für die nur wenig Geld fließt.

Ohne diese sonstigen Verkäufe liegt dann doch die Bild vorn, dahinter folgt auch die F.A.Z. noch vor der Süddeutschen. Platz 4 und 5 gehen an Düsseldorf: das Handelsblatt und die Rheinische Post finden sich hier. Die größten Zuwächse gegenüber dem Vorjahr verzeichnen Handelsblatt, Bild und Süddeutsche Zeitung, sogar unter den Zahlen des ersten Quartals 2014 liegt das Duo Welt und Welt kompakt.

### IVW: Top 20 ePaper Tageszeitungen Abo+Einzelverkauf

| Platz | Titel                                       | Abo+EV vs. 2014-I |         |       |
|-------|---|-------------------|---------|-------|
|       |   | 2015-I            | absolut | in %  |
| 1     | Bild  | 29.842            | 6.797   | 29,5  |
| 2     | Frankfurter Allgemeine                      | 20.394            | 4.868   | 31,4  |
| 3     | Süddeutsche Zeitung                         | 19.926            | 6.289   | 46,1  |
| 4     | Handelsblatt                                | 19.719            | 7.764   | 64,9  |
| 5     | Rheinische Post                             | 12.575            | 2.705   | 27,4  |
| 6     | sh:z  | 10.972            | 1.778   | 19,3  |
| 7     | Die Welt Gesamt (Die Welt + Welt Kompakt)   | 8.719             | -115    | -1,3  |
| 8     | Der Tagesspiegel                            | 8.468             | 359     | 4,4   |
| 9     | taz.die tageszeitung                        | 7.669             | 2.645   | 52,6  |
| 10    | Neue Osnabrücker Zeitung                    | 7.101             | 1.997   | 39,1  |
| 11    | Funke-Mediengruppe                          | 5.514             | 3.672   | 199,3 |
| 12    | HAZ/NP Hannover                             | 4.820             | 934     | 24,0  |
| 13    | Zeitungsgruppe Köln Abozeitungen            | 4.169             | 1.391   | 50,1  |
| 14    | Stuttgarter Zeitung/Stuttgarter Nachrichten | 4.037             | 1.051   | 35,2  |
| 15    | Augsburger Allgemeine mit Allgäuer Zeitung  | 4.029             | 635     | 18,7  |
| 16    | mrw WIRA Ruhrgebiet 2100                    | 3.712             | k.V.m.  |       |
| 17    | Zeitungsgruppe Neue Westfälische Gesamt 501 | 3.323             | 462     | 16,1  |

|    |  |       |        |      |
|----|--|-------|--------|------|
| 18 | Weser-Kurier                             | 3.304 | 751    | 29,4 |
| 19 | Freie Presse                             | 3.190 | 1.212  | 61,3 |
| 20 | Hamburger Abendblatt/Bergedorfer Zeitung | 2.934 | k.V.m. |      |

Daten-Quelle: IVW / Tabelle: MEEDIA

Fünfstellige ePaper-Verkäufe verzeichnen längst auch die vier großen Wochen- und Sonntagszeitungen: Welt am Sonntag und Welt am Sonntag kompakt verkaufen sich pro Ausgabe 28.247 mal, Die Zeit mit 27.440 nur einen Tick schlechter, über der 20.000er-Marke liegt auch die Bild am Sonntag, knapp darunter die Frankfurter Allgemeine Sonntagszeitung.

#### IVW: Top 4 ePaper Wochen- und Sonntagszeitungen Gesamtverkauf

| Platz | Titel  | Abo+EV vs. 2014-I |         |       |
|-------|--|-------------------|---------|-------|
|       |  | 2015-I            | absolut | in %  |
| 1     | Welt am Sonntag Gesamt (WamS + WamS Kompakt) | 28.247            | 534     | 1,9   |
| 2     | Die Zeit                                     | 27.440            | 4.685   | 20,6  |
| 3     | Bild am Sonntag                              | 21.880            | -17.808 | -44,9 |
| 4     | Frankfurter Allgemeine Sonntagszeitung       | 18.958            | 3.155   | 20,0  |

Daten-Quelle: IVW / Tabelle: MEEDIA

Das extreme Minus der BamS relativiert sich beim Blick auf das bereinigte Ranking ohne sonstige Verkäufe. Genau hier hat die BamS nämlich abgebaut, die besser bezahlten Abos und Einzelverkäufe gingen allerdings ebenfalls leicht nach unten. Ebenfalls im Minus: WamS und WamS kompakt. Deutlich im Plus, aber noch hinter den Springer-Zeitungen: Zeit und F.A.S.

#### IVW: Top 4 ePaper Wochen- und Sonntagszeitungen Abo+Einzelverkauf

| Platz | Titel  | Abo+EV vs. 2014-I |         |      |
|-------|--|-------------------|---------|------|
|       |  | 2015-I            | absolut | in % |
| 1     | Bild am Sonntag                              | 21.042            | -842    | -3,8 |
| 2     | Welt am Sonntag Gesamt (WamS + WamS Kompakt) | 15.483            | -1.216  | -7,3 |
| 3     | Die Zeit                                     | 13.965            | 3.820   | 37,7 |
| 4     | Frankfurter Allgemeine Sonntagszeitung       | 11.785            | 4.611   | 64,3 |

Daten-Quelle: IVW / Tabelle: MEEDIA

Bei den Publikumszeitschriften haben sich ePaper noch längst nicht so durchgesetzt wie bei den Zeitungen. Nur acht Titel schaffen hier den Sprung in die fünfstelligen Verkaufszahlen, darunter die beiden aktuellen Wochenmagazine Spiegel und stern, sowie drei Wirtschafts- und Finanztitel: Euro, Der Aktionär und Wirtschaftswoche.

Ganz vorn findet sich allerdings die ADAC motorwelt – mit 334.239 ePaper-Verkäufen. Diese gigantische Zahl hat u.a. damit zu tun, dass rabattierte ADAC-Mitgliedschaften für junge Autofahrer nicht mehr das Papier-Magazin, sondern die ePaper-Ausgabe vorsehen. Allerdings: Im Vergleich zum Vorjahr ist die Zahl der Motorwelt-Verkäufe geschrumpft – ebenso übrigens wie die von Euro und Der Aktionär. Gigantische Zuwächse verzeichnet hingegen Euro am Sonntag; ein Plus von 9.040 bzw. 7.409,8%. Der Grund: Die Zahl der Abonnements, die im Rahmen einer Kooperation an Mitglieder von Verbänden, etc. gehen, stieg von 0 auf 8.838.

**IWW: Top 20 ePaper Publikumszeitschriften Gesamtverkauf**

| Platz | Titel                        | Verk. Aufl. vs. 2014-I |         |         |
|-------|------------------------------|------------------------|---------|---------|
|       |                              | 2015-I                 | absolut | in %    |
| 1     | ADAC motorwelt               | 334.239                | -18.656 | -5,3    |
| 2     | Der Spiegel                  | 51.222                 | 4.231   | 9,0     |
| 3     | ACE-Lenkrad                  | 29.121                 | 15.203  | 109,2   |
| 4     | Focus                        | 25.334                 | 22.700  | 861,8   |
| 5     | Euro                         | 16.282                 | -541    | -3,2    |
| 6     | Junge Familie                | 14.823                 | k.V.m.  |         |
| 7     | Der Aktionär                 | 14.415                 | -2.870  | -16,6   |
| 8     | Wirtschaftswoche             | 12.112                 | 1.633   | 15,6    |
| 9     | Euro am Sonntag              | 9.162                  | 9.040   | 7.409,8 |
| 10    | Gala                         | 8.693                  | k.V.m.  |         |
| 11    | Reiter Revue International   | 7.884                  | k.V.m.  |         |
| 12    | Kinder                       | 7.184                  | k.V.m.  |         |
| 13    | Focus Money                  | 6.886                  | 2.213   | 47,4    |
| 14    | Game Star                    | 6.656                  | 60      | 0,9     |
| 15    | manager magazin              | 3.403                  | k.V.m.  |         |
| 16    | Tourenfahrer/Motorrad Reisen | 3.176                  | k.V.m.  |         |
| 17    | GQ                           | 2.414                  | 764     | 46,3    |
| 18    | Auto Bild                    | 2.238                  | 66      | 3,0     |
| 19    | Deutsch perfekt              | 2.040                  | 279     | 15,8    |
| 20    | Lecker                       | 1.953                  | 521     | 36,4    |

Daten-Quelle: IWW / Tabelle: MEEDIA

Abzüglich der sonstigen Verkäufe, etc. bleibt die ADAC motorwelt vorn – die Hefte und ePaper, die die Mitglieder erhalten, werden von der IWW seit jeher als Abos gewertet – auch wenn sie Teil des Mitgliedsbeitrags sind. Dahinter folgt mit dem ACE-Lenkrad ein Konkurrenzblatt. Spiegel und Focus belegen die Ränge 3 und 4. Spannend: der achte Platz der Reiter Revue International, der fast ausschließlich mit Abos erreicht wurde.

**IWW: Top 20 ePaper Publikumszeitschriften Abo+Einzelverkauf**

| Platz | Titel          | Abo+EV vs. 2014-I |         |      |
|-------|----------------|-------------------|---------|------|
|       |                | 2015-I            | absolut | in % |
| 1     | ADAC motorwelt | 334.239           | -18.656 | -5,3 |

|    |                            |        |        |         |
|----|----------------------------|--------|--------|---------|
| 2  | ACE-Lenkrad                | 29.121 | 15.203 | 109,2   |
| 3  | Der Spiegel                | 24.532 | 1.711  | 7,5     |
| 4  | Focus                      | 20.912 | 18.278 | 693,9   |
| 5  | Euro                       | 16.055 | -768   | -4,6    |
| 6  | Wirtschaftswoche           | 11.364 | 1.797  | 18,8    |
| 7  | Euro am Sonntag            | 9.162  | 9.040  | 7.409,8 |
| 8  | Reiter Revue International | 7.882  | k.V.m. |         |
| 9  | Focus Money                | 6.194  | 1.521  | 32,5    |
| 10 | Game Star                  | 5.292  | -73    | -1,4    |
| 11 | Der Aktionär               | 4.967  | 363    | 7,9     |
| 12 | Deutsch perfekt            | 2.008  | 264    | 15,1    |
| 13 | Lecker                     | 1.953  | 521    | 36,4    |
| 14 | Auto Bild                  | 1.885  | 3      | 0,2     |
| 15 | Spektrum der Wissenschaft  | 1.792  | 354    | 24,6    |
| 16 | Spotlight                  | 1.606  | 220    | 15,9    |
| 17 | GQ                         | 1.554  | 46     | 3,1     |
| 18 | Playboy Deutschland        | 1.497  | 512    | 52,0    |
| 19 | manager magazin            | 1.494  | k.V.m. |         |
| 20 | Business Spotlight         | 1.431  | 164    | 12,9    |

Daten-Quelle: IVW / Tabelle: MEEDIA