

# Die deutschen ePaper-Charts: die meistverkauften Zeitungen und Magazine

**M** [meedia.de /2015/04/29/die-deutschen-epaper-charts-die-meistverkauften-zeitungen-und-magazine/](http://meedia.de/2015/04/29/die-deutschen-epaper-charts-die-meistverkauften-zeitungen-und-magazine/)

Jens Schröder

Von [Jens Schröder](#)

Für die Verlage ist das Medium ePaper hoch attraktiv. Es werden meist ganz einfach die fertig layouteten Print-Objekte verkauft – und das ohne Druck- und Vertriebskosten. Zwar sind die Zahlen der ePaper in den meisten Fällen noch nicht sehr groß – und sie fangen die Verluste bei den Papier-Ausgaben auch nicht auf – doch die meisten Titel wachsen noch massiv.

Die Nummer 1 bei den Zeitungen ist dabei die Süddeutsche. 35.373 ePaper-Verkäufe verzeichnete das Blatt laut IVW im ersten Quartal – fast 10.000 mehr als ein Jahr zuvor. Auch dahinter folgen im Tageszeitungs-Ranking überregionale Titel: die F.A.Z., Bild und das Handelsblatt. Interessant, dass SZ und F.A.Z. Springers Bild schlagen.

Die größten absoluten Zuwächse verzeichnen neben der Süddeutschen Zeitung vor allem das Handelsblatt, das ähnliche 9.737 ePaper zusätzlich pro Ausgabe verkauft, sowie die Zeitungen der Funke-Mediengruppe mit einem Plus von fast 8.000. Die stärksten Regionalzeitungen bleiben bei den elektronischen Ausgaben aber die sh:z aus Schleswig-Holstein, die Neue Osnabrücker Zeitung und die Rheinische Post.

## IVW: Top 20 ePaper Tageszeitungen Gesamtverkauf

Platz	Titel	Verk. Aufl. vs. 2014-I		
		2015-I	absolut	in %
1	Süddeutsche Zeitung	35.373	9.782	38,2
2	Frankfurter Allgemeine	30.788	3.887	14,4
3	Bild	30.674	4.173	15,7
4	Handelsblatt	21.749	9.737	81,1
5	sh:z	21.628	1.663	8,3
6	Neue Osnabrücker Zeitung	21.244	5.320	33,4
7	Die Welt Gesamt (Die Welt + Welt Kompakt)	21.231	4.928	30,2
8	Rheinische Post	19.533	4.132	26,8
9	Augsburger Allgemeine mit Allgäuer Zeitung	17.694	2.981	20,3
10	Hamburger Abendblatt/Bergedorfer Zeitung	15.122	k.V.m.	
11	Zeitungsgruppe Neue Westfälische Gesamt 501	14.835	1.026	7,4
12	Der Tagesspiegel	13.142	4.996	61,3
13	taz.die tageszeitung	12.000	980	8,9
14	Stuttgarter Zeitung/Stuttgarter Nachrichten	11.010	1.865	20,4
15	Funke-Mediengruppe	10.793	7.987	284,6
16	Weser-Kurier	9.981	1.065	11,9

17	Rhein-Zeitung	9.654	1.270	15,1
18	Nordwest-Zeitung	8.501	1.989	30,5
19	Rhein-Main-Presse	8.282	3.982	92,6
20	Schwäbische Zeitung	8.261	3.631	78,4

Daten-Quelle: IVW / Tabelle: MEEDIA

Noch einen Tick interessanter und relevanter ist die bereinigte Top 20, in der wir nur die ePaper-Abos und -Einzelverkäufe werten. Nicht mit einberechnet werden hier die sonstigen Verkäufe. Dazu zählen z.B. "ePaper-Exemplare, die in Kombination mit einem Abonnement der gedruckten Ausgabe zu einem – gegenüber dem vollen ePaper-Abo-Preis – ermäßigten Preis abgegeben werden", so die IVW-Regularien. Sprich: Es handelt sich um ePaper, für die nur wenig Geld fließt.

Ohne diese sonstigen Verkäufe liegt dann doch die Bild vorn, dahinter folgt auch die F.A.Z. noch vor der Süddeutschen. Platz 4 und 5 gehen an Düsseldorf: das Handelsblatt und die Rheinische Post finden sich hier. Die größten Zuwächse gegenüber dem Vorjahr verzeichnen Handelsblatt, Bild und Süddeutsche Zeitung, sogar unter den Zahlen des ersten Quartals 2014 liegt das Duo Welt und Welt kompakt.

### IVW: Top 20 ePaper Tageszeitungen Abo+Einzelverkauf

Platz	Titel	Abo+EV vs. 2014-I		
		2015-I	absolut	in %
1	Bild	29.842	6.797	29,5
2	Frankfurter Allgemeine	20.394	4.868	31,4
3	Süddeutsche Zeitung	19.926	6.289	46,1
4	Handelsblatt	19.719	7.764	64,9
5	Rheinische Post	12.575	2.705	27,4
6	sh:z	10.972	1.778	19,3
7	Die Welt Gesamt (Die Welt + Welt Kompakt)	8.719	-115	-1,3
8	Der Tagesspiegel	8.468	359	4,4
9	taz.die tageszeitung	7.669	2.645	52,6
10	Neue Osnabrücker Zeitung	7.101	1.997	39,1
11	Funke-Mediengruppe	5.514	3.672	199,3
12	HAZ/NP Hannover	4.820	934	24,0
13	Zeitungsgruppe Köln Abozeitungen	4.169	1.391	50,1
14	Stuttgarter Zeitung/Stuttgarter Nachrichten	4.037	1.051	35,2
15	Augsburger Allgemeine mit Allgäuer Zeitung	4.029	635	18,7
16	mrw WIRA Ruhrgebiet 2100	3.712	k.V.m.	
17	Zeitungsgruppe Neue Westfälische Gesamt 501	3.323	462	16,1

18	Weser-Kurier	3.304	751	29,4
19	Freie Presse	3.190	1.212	61,3
20	Hamburger Abendblatt/Bergedorfer Zeitung	2.934	k.V.m.	

Daten-Quelle: IVW / Tabelle: MEEDIA

Fünfstellige ePaper-Verkäufe verzeichnen längst auch die vier großen Wochen- und Sonntagszeitungen: Welt am Sonntag und Welt am Sonntag kompakt verkaufen sich pro Ausgabe 28.247 mal, Die Zeit mit 27.440 nur einen Tick schlechter, über der 20.000er-Marke liegt auch die Bild am Sonntag, knapp darunter die Frankfurter Allgemeine Sonntagszeitung.

#### IVW: Top 4 ePaper Wochen- und Sonntagszeitungen Gesamtverkauf

Platz	Titel	Abo+EV vs. 2014-I		
		2015-I	absolut	in %
1	Welt am Sonntag Gesamt (WamS + WamS Kompakt)	28.247	534	1,9
2	Die Zeit	27.440	4.685	20,6
3	Bild am Sonntag	21.880	-17.808	-44,9
4	Frankfurter Allgemeine Sonntagszeitung	18.958	3.155	20,0

Daten-Quelle: IVW / Tabelle: MEEDIA

Das extreme Minus der BamS relativiert sich beim Blick auf das bereinigte Ranking ohne sonstige Verkäufe. Genau hier hat die BamS nämlich abgebaut, die besser bezahlten Abos und Einzelverkäufe gingen allerdings ebenfalls leicht nach unten. Ebenfalls im Minus: WamS und WamS kompakt. Deutlich im Plus, aber noch hinter den Springer-Zeitungen: Zeit und F.A.S.

#### IVW: Top 4 ePaper Wochen- und Sonntagszeitungen Abo+Einzelverkauf

Platz	Titel	Abo+EV vs. 2014-I		
		2015-I	absolut	in %
1	Bild am Sonntag	21.042	-842	-3,8
2	Welt am Sonntag Gesamt (WamS + WamS Kompakt)	15.483	-1.216	-7,3
3	Die Zeit	13.965	3.820	37,7
4	Frankfurter Allgemeine Sonntagszeitung	11.785	4.611	64,3

Daten-Quelle: IVW / Tabelle: MEEDIA

Bei den Publikumszeitschriften haben sich ePaper noch längst nicht so durchgesetzt wie bei den Zeitungen. Nur acht Titel schaffen hier den Sprung in die fünfstelligen Verkaufszahlen, darunter die beiden aktuellen Wochenmagazine Spiegel und stern, sowie drei Wirtschafts- und Finanztitel: Euro, Der Aktionär und Wirtschaftswoche.

Ganz vorn findet sich allerdings die ADAC motorwelt – mit 334.239 ePaper-Verkäufen. Diese gigantische Zahl hat u.a. damit zu tun, dass rabattierte ADAC-Mitgliedschaften für junge Autofahrer nicht mehr das Papier-Magazin, sondern die ePaper-Ausgabe vorsehen. Allerdings: Im Vergleich zum Vorjahr ist die Zahl der Motorwelt-Verkäufe geschrumpft – ebenso übrigens wie die von Euro und Der Aktionär. Gigantische Zuwächse verzeichnet hingegen Euro am Sonntag; ein Plus von 9.040 bzw. 7.409,8%. Der Grund: Die Zahl der Abonnements, die im Rahmen einer Kooperation an Mitglieder von Verbänden, etc. gehen, stieg von 0 auf 8.838.

**IWW: Top 20 ePaper Publikumszeitschriften Gesamtverkauf**

Platz	Titel	Verk. Aufl. vs. 2014-I		
		2015-I	absolut	in %
1	ADAC motorwelt	334.239	-18.656	-5,3
2	Der Spiegel	51.222	4.231	9,0
3	ACE-Lenkrad	29.121	15.203	109,2
4	Focus	25.334	22.700	861,8
5	Euro	16.282	-541	-3,2
6	Junge Familie	14.823	k.V.m.	
7	Der Aktionär	14.415	-2.870	-16,6
8	Wirtschaftswoche	12.112	1.633	15,6
9	Euro am Sonntag	9.162	9.040	7.409,8
10	Gala	8.693	k.V.m.	
11	Reiter Revue International	7.884	k.V.m.	
12	Kinder	7.184	k.V.m.	
13	Focus Money	6.886	2.213	47,4
14	Game Star	6.656	60	0,9
15	manager magazin	3.403	k.V.m.	
16	Tourenfahrer/Motorrad Reisen	3.176	k.V.m.	
17	GQ	2.414	764	46,3
18	Auto Bild	2.238	66	3,0
19	Deutsch perfekt	2.040	279	15,8
20	Lecker	1.953	521	36,4

Daten-Quelle: IWW / Tabelle: MEEDIA

Abzüglich der sonstigen Verkäufe, etc. bleibt die ADAC motorwelt vorn – die Hefte und ePaper, die die Mitglieder erhalten, werden von der IWW seit jeher als Abos gewertet – auch wenn sie Teil des Mitgliedsbeitrags sind. Dahinter folgt mit dem ACE-Lenkrad ein Konkurrenzblatt. Spiegel und Focus belegen die Ränge 3 und 4. Spannend: der achte Platz der Reiter Revue International, der fast ausschließlich mit Abos erreicht wurde.

**IWW: Top 20 ePaper Publikumszeitschriften Abo+Einzelverkauf**

Platz	Titel	Abo+EV vs. 2014-I		
		2015-I	absolut	in %
1	ADAC motorwelt	334.239	-18.656	-5,3

2	ACE-Lenkrad	29.121	15.203	109,2
3	Der Spiegel	24.532	1.711	7,5
4	Focus	20.912	18.278	693,9
5	Euro	16.055	-768	-4,6
6	Wirtschaftswoche	11.364	1.797	18,8
7	Euro am Sonntag	9.162	9.040	7.409,8
8	Reiter Revue International	7.882	k.V.m.	
9	Focus Money	6.194	1.521	32,5
10	Game Star	5.292	-73	-1,4
11	Der Aktionär	4.967	363	7,9
12	Deutsch perfekt	2.008	264	15,1
13	Lecker	1.953	521	36,4
14	Auto Bild	1.885	3	0,2
15	Spektrum der Wissenschaft	1.792	354	24,6
16	Spotlight	1.606	220	15,9
17	GQ	1.554	46	3,1
18	Playboy Deutschland	1.497	512	52,0
19	manager magazin	1.494	k.V.m.	
20	Business Spotlight	1.431	164	12,9

Daten-Quelle: IVW / Tabelle: MEEDIA